



CASTELBAJAC

PRESS RELEASE

배포일자: 19.08.14

까스텔바작, 상반기 매출액 436억 원, 영업이익 56억 원!

- ▶ 전년동기비 매출액 4.1% ↑ 영업이익 7.1% ↑ ... 유통채널 강화로 양적·질적 성장
- ▶ 하반기 베트남, 인도네시아를 중심으로 글로벌 시장 공략 강화

<2019-08-14> 까스텔바작이 견조한 상반기 경영실적을 발표했다.

글로벌 라이프스타일 브랜드 (주)까스텔바작(308100, 대표이사 백배순)은 상반기 연결 재무제표 기준 매출액 436억 원, 영업이익 56억 원을 달성했다고 14일 공시를 통해 밝혔다.

전년동기대비 매출액은 4.1%, 영업이익은 7.1% 증가해 외형 확대와 질적 성장을 함께 이뤘다.

실적 향상의 주 요인으로 유통채널 강화가 꼽힌다. 특히 여성 및 젊은 소비자의 선호도가 높고 유통수수료가 낮은 온라인 채널 매출이 지난해 상반기 대비 109.3% 증가했다. 해외 수출 및 라이선스 매출도 77.8% 늘어 볼륨 확대에 일조했다.

상장 전 수립한 성장 계획도 순조롭게 진행 중이다. 지난 3월에는 '카카오프렌즈' 캐릭터를 활용한 골프용품 브랜드 '카카오프렌즈 골프'와 컬래버레이션한 상품을 출시해 여성과 젊은 골퍼를 대상으로 큰 호응을 받았다. 5월엔 클라우드 소싱 '#C(해시태그 까스텔바작) 프로젝트'를 전개해 오는 9월 상품 출시 및 판매를 앞두고 있다. 7월엔 중국, 대만, 일본 등 해외 바이어 초청 수주회와 인도네시아 바이어 대상 설명회를 열어 해외 판로 개척에 불을 지폈다.

까스텔바작 백배순 대표이사는 "고수익 채널 중심의 매출 신장으로 양적·질적 성장을 모두 달성하는 결실을 거뒀다"며 "현재 해외 진출 기반을 강화하는 단계로, 하반기 기진출 지역인 중국 시장 매출을 확대하는 한편 베트남, 인도네시아 등 글로벌 시장 공략을 가속화할 것"이라고 강조했다.



사진 설명: 까스텔바작 19F/W 지면화보 이미지